

正修科技大學 課程大綱

課程名稱（中文）	電子商務	開課單位	工管日間部四技
課程名稱（英文）	E-Commerce	課程代碼	406920B
授課教師	李婕漪 (7129)	開課學期	109學年度 ☒ 上 ☐ 下 ☐ 暑學期
學分數/時數	3 /3	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
		開課班級	四 B

先修科目或先備能力：計算機概論、網際網路應用、行銷管理

課程概述與目標：教學目標：1.(知識): 對電子商務概括式的認識; 2.(技能): 運用多媒體技巧於電子商務系統中; 3.(態度): 培養團隊分工合作精神; 4.(其他): 增進學生對於電子商務規劃能力

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	課程大綱介紹	第 10 週	經營網路行銷的 18 般舞藝-2
第 02 週	探索網路新媒體	第 11 週	社群行銷的模式及案例討論-1
第 03 週	了解網路行銷科技之應用	第 12 週	社群行銷的模式及案例討論-2
第 04 週	抓緊顧客核心的關係管理	第 13 週	解讀大數據之下的行銷致勝關鍵
第 05 週	聚集人氣的電商網站美學設計	第 14 週	瞬間爆紅的影音行銷趨勢
第 06 週	指尖下的行動行銷-1	第 15 週	網路行銷不可不知的法律
第 07 週	指尖下的行動行銷-2	第 16 週	行銷效益驗證
第 08 週	期中考週	第 17 週	期末報告-1
第 09 週	經營網路行銷的 18 般舞藝-1	第 18 週	期末報告-2

課程屬性	☐ 校內實習(驗) ☐ 校外實習 ☒ 實務課程 ☐ 創新教學 ☐ 程式設計 ☒ 創新創業 ☒ 跨域學習 ☐ PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	☒ 講授 ☒ 小組討論 ☒ 實作 ☒ 業界專家協同 ☐ 參訪 ☒ 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	● 指定教科書（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 網路行銷的 12 堂必修課 吳燦銘 博碩文化股份有限公司 ISBN: 978-986-434-245-7 ● 參考資料（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 無		
是否使用數位教材	☒ 是 ☐ 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/57640

培養學生基本能力及專業能力指標項目

✧核心能力： ☒語文表達與溝通 ☒資訊素養與科技 ☒實務技能與創新 ☒團隊合作與倫理

✧通識能力： ☐藝文賞析與生活應用 ☐生命體驗與身心保健 ☐社會責任與人權法治 ☐科學應用與環境趨勢

✧專業能力： ☐基礎數學 ☐統計應用 ☐生管技術 ☐品質工程 ☒管理技能 ☒決策分析 ☒電腦技能 ☒網路應用

✧展現能力： ☐敬業態度與情緒管理 ☐自我特質與生涯定向 ☐公民品德與服務學習 ☐優勢發展與職能展現