

正修科技大學 課程大綱

課程名稱 (中文)	行銷管理			開課單位	工管日間部四技
課程名稱 (英文)	Marketing Management			課程代碼	406517B
授課教師	李建漪 (7129)			開課學期	109學年度 ☒ 上 ☐ 下 ☐ 暑學期
學分數/時數	3 /4	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修	開課班級	三 B

先修科目或先備能力：基礎統計概念及企業管理知識

課程概述與目標：1.(知識)：使學生了解行銷內外環境及有關策略 2.(技能)：具備撰寫行銷企劃的基本能力 3.(態度)：培養團隊分工合作精神 4.(其他)：學習如何組織有限資源，以及在多種市場需求和機會中求得均衡，以進行的各項重要的決策

教學進度		教學進度	
週別	單元主題	週別	單元主題
第 01 週	了解行銷的本質	第 10 週	服務行銷-1
第 02 週	認識行銷環境	第 11 週	服務行銷-2
第 03 週	消費者市場與消費者行為	第 12 週	價格訂定
第 04 週	市場區隔、目標市場與定位	第 13 週	通路管理
第 05 週	產品基本概念與產品屬性	第 14 週	推廣與整合行銷溝通
第 06 週	品牌經營-1	第 15 週	推廣工具
第 07 週	品牌經營-2	第 16 週	期末報告
第 08 週	期中考週	第 17 週	期末報告
第 09 週	新產品開發與產品生命週期	第 18 週	期末報告

課程屬性	☐ 校內實習(驗) ☐ 校外實習 ☒ 實務課程 ☒ 創新教學 ☐ 程式設計 ☐ 創新創業 ☒ 跨域學習 ☐ PBL 教學 (請複選至少兩項以上)		
教學方式	☒ 講授 ☒ 小組討論 ☐ 實作 ☐ 業界專家協同 ☐ 參訪 ☒ 網路教學 (請複選至少兩項以上)		
成績評量	出席:20 % 考試:30 % 作業或報告:50 % 口頭報告:0 % 其他:0 %		
教材	● 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 解析行銷管理 曾光華、饒怡雲、王建文、朱訊麒著 前程文化事業有限公司 ISBN: 978-986-5774-48-6 (2014 8 月初版) ● 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!) 無		
是否使用數位教材	☒ 是 ☐ 否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/home.php

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- ✧核心能力： ☒語文表達與溝通 ☒資訊素養與科技 ☒實務技能與創新 ☒團隊合作與倫理
- ✧通識能力： ☐藝文賞析與生活應用 ☐生命體驗與身心保健 ☐社會責任與人權法治 ☐科學應用與環境趨勢
- ✧專業能力： ☐基礎數學 ☒統計應用 ☐生管技術 ☐品質工程 ☒管理技能 ☒決策分析 ☒電腦技能 ☒網路應用
- ✧展現能力： ☐敬業態度與情緒管理 ☐自我特質與生涯定向 ☐公民品德與服務學習 ☐優勢發展與職能展現